

Centro de Desarrollo  
Técnico Profesional



Universidad  
Católica del  
Uruguay

Programa de Formación Profesional en

Idóneo en Farmacia

2017

## Objetivos

---

El Curso está diseñado para permitir que los participantes logren las siguientes capacidades:

- a) **Interpretar y comprender** la información técnico-científica y el lenguaje simbólico utilizado en el ejercicio de su actividad laboral.
- b) **Poseer** una visión integral de los distintos tipos de productos farmacéuticos y afines, que le permita en la dispensación informar al consumidor de las características de los mismos y fomentar hábitos saludables y de promoción de la salud.
- c) **Colaborar** con los miembros del equipo de trabajo en el que está integrado, asumiendo las responsabilidades conferidas al mismo, cumpliendo los objetivos asignados y manteniendo el flujo de información adecuado.
- d) **Colaborar** a su nivel, junto con los demás miembros de su equipo de trabajo, en la difusión de la información sanitaria, siendo parte activa en la educación sanitaria de la población.
- e) **Valorar**, a su nivel, la interrelación de las personas con la salud/enfermedad y sus aspectos preventivos, asistenciales y rehabilitadores.
- f) **Responder** por la correcta colocación de los distintos medicamentos, productos y materiales según criterios establecidos.

## Público Objetivo

---

Este Programa está dirigido a:

- Propietarios y empleados de farmacias.
- Personas con experiencia laboral en farmacia, que aspiren a su reinserción en el medio.
- Público en general, que tome el curso como medio de inserción laboral.

## Diseño y Metodología de Trabajo

---

La metodología de trabajo es interactiva, con un alto grado de participación e interacción de los estudiantes.

Se utilizan clases teóricas con apoyo multimedia, combinadas con la realización de clases prácticas, ejercicios y clases magistrales.

Se plantean casos y situaciones reales. El trabajo del aula se complementa con material teórico de apoyo.

El Programa del Curso de Idóneo en Farmacia se divide en:

- Un módulo que incluye **dos asignaturas** de marketing y atención al público, que totalizan 30 horas.
- Un módulo de **cinco asignaturas** de Farmacología, que totalizan 120 horas aula.

**Para la obtención del título se deberá:**

- Asistir a un mínimo de 80% de las clases dictadas.
- Aprobar los parciales en el caso que corresponda.
- Aprobar un examen final por cada módulo.

Título que se expide: Idóneo en Farmacia

## Módulos

MÓDULO	CONTENIDO	HORAS
Marketing	Introducción al Marketing. Marketing de Servicios y Atención al Cliente.	30
Farmacología	Farmacia y Salud. Medicamentos y Terapéutica. Conceptos Farmacotécnicos. Farmacología Básica. Farmacología por grupo Terapéutico.	120

*El presente Programa se rige según el Reglamento de los Cursos y Programas de Formación Profesional especificado en la Guía de Normas y Procedimientos.*

## Requisitos e Inscripciones

**Gabriela Vaz Corgo:** Químico farmacéutico, Universidad de la República. Postgrado en Farmacología Clínica y Farmacoeconomía, Universidad de Montevideo. Diploma en Gestión de Farmacia y Productos de Uso médico, Instituto de Gestión Empresarial de la Universidad Católica del Uruguay. Programa de Farmacoeconomía, Universidad de Montevideo. Se desempeña como Químico Farmacéutica en la Dirección Nacional de Sanidad Militar, Coordinadora de la Oficina de Pacientes Crónicos de la Dirección Nacional de Sanidad Policial y es Directora técnica de farmacias de primera categoría.

**Juan Pablo García Rodríguez:** Doctor en Medicina. Universidad de la República. Integrante del equipo responsable y docente del Curso “Técnico en Farmacia”, Centro de Farmacias del Uruguay. Integrante del Comité Científico de “Farmanuario” y de la Revista Tendencias en Medicina

**Alba Negrín Abondet:** Doctor en Medicina. Universidad de la República. Profesora adjunta del Departamento de Toxicología, Facultad de Medicina, Universidad de la República

**Claudia Garrido:** Analista en Marketing, Técnica en Administración de Empresas, consultora Comercial. Se desempeña en la actualidad en el área de capacitación, investigación y asesoramientos comerciales para distintas empresas de diferentes rubros en Montevideo y el interior del país, así como en Argentina. Facilitadora de técnicas en PNL e Inteligencia Emocional aplicadas a la venta.

## Requisitos e Inscripciones

---

Se debe haber aprobado 4to. Año de secundaria o experiencia laboral de al menos 2 años en tareas que avalen las competencias requeridas para la actividad y 18 años cumplidos al momento de la inscripción al Programa.

Las inscripciones se realizarán en el Centro de Farmacias del Uruguay, ubicado en Lauro Müller 2028, de lunes a viernes de 9 a 18hs.

Al momento de la inscripción se deberá presentar: CI, una constancia de haber culminado 4to año de secundaria, así como también el monto de la primera cuota.

## Inserción Laboral

---

Este programa se encuentra amparado en el convenio que el Centro de Desarrollo Técnico Profesional ha firmado con importantes consultoras de recursos humanos con el fin de mejorar la inserción laboral de sus estudiantes.

El sistema consiste en el envío de los Curriculum Vitae de aquellos estudiantes que se encuentren interesados en ser parte de las bases de datos de dichas organizaciones, aumentando así, su visibilidad en el mercado laboral.

## Carga horaria y días de clases

---

El Programa consta de 150hs divididas en 2 módulos.

**Régimen de clases:** martes y jueves 18:15 a 20:30 ó de 20:45 a 23 hs. *(Ambos horarios están sujetos a disponibilidad de cupos).*

**Inicio:** Marzo 2017

**Duración:** 9 meses

Los cursos se realizarán en el edificio del Centro de Farmacias del Uruguay, Lauro Müller 2028.

*En caso de recuperación de clase (por ausencia de docente o modificación del cronograma por parte del CDTP) se realizará en días no habituales en el mismo horario.*

## Costo del programa

Número de cuotas	Valor de la cuota
10	\$1959

**Los socios de CFU contarán con una bonificación de 10% de descuento.**

- La no exigencia de bachillerato completo proviene del carácter no terciario de esta propuesta.
- El Centro de Desarrollo Técnico Profesional de la Universidad Católica se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios, contenidos y/o costos.
- El valor de las cuotas se actualiza semestralmente, en función del ajuste salarial inmediato anterior a la fecha de aplicación de la referida actualización resuelta por el consejo de salarios correspondiente al sector de actividad de la Universidad, o el IPC del semestre anterior, según el que resulte mayor. **Los ajustes se realizarán el 1º de abril y el 1º de octubre de cada año.**
- La realización de todos los cursos está condicionada a la inscripción de un número mínimo de estudiantes por grupo, establecido por la Universidad.

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

Centro de Farmacias del Uruguay, Lauro Müller 2028 – Teléfono: 2413 6410