

Centro de Desarrollo  
Técnico Profesional



Universidad  
Católica del  
Uruguay

Programa de Formación Profesional en

# Marketing Digital

Montevideo 2017

## Presentación

---

La aparición de Internet revolucionó el ecosistema mediático, posicionándose como el soporte de comunicación más utilizado hoy en día. No debe ser entendido como un medio más sino como una lógica que influye en todos los medios, ya que está presente en nuestras computadoras smartphones, Smart TVs e infinidad de dispositivos.

Entender su funcionamiento, el comportamiento de los usuarios y el impacto que tiene en el plan de marketing de una empresa o proyecto es clave para potenciar la comunicación publicitaria e institucional de cualquier organización.

## Objetivos

---

El Programa de Formación Profesional en Marketing Digital apunta a que quienes participen alcancen los siguientes objetivos:

1. Comprender los cambios que Internet ocasionó en el ecosistema mediático, el comportamiento de los usuarios y el impacto que eso tiene en la gestión de marketing y comunicación de una organización.
2. Diseñar una planificación estratégica de Marketing Digital para una organización, entendiendo las particularidades de cada medio y su utilidad para cada caso particular.
3. Adquirir las herramientas prácticas que le permitan implementar dicho plan de forma eficiente.
4. Conocer las variables e indicadores necesarios para evaluar los resultados de las acciones implementadas y tomar decisiones en base a los mismo para optimizar la estrategia a medida que se desarrolla.

## Público Objetivo

---

Este Programa de Formación está dirigido a:

- Personas que busquen integrarse a una Agencia de Comunicación o Publicidad, ya sea Digital o Tradicional, en roles como Community Manager, Editor de Contenidos Online, Administrador de Campañas, Planificador de Medios Online, Social Media Manager, Ejecutivo de Cuentas Digital y otros roles afines.
- Personas que busquen ejercer estas funciones como Profesionales Freelance.
- Personas que quieran potenciar su proyecto, empresa u organización aprovechando las herramientas del Marketing Digital.

## Módulos

MÓDULO	CONTENIDO	HORAS
Gestión de Contenidos Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento de los usuarios y las marcas en Internet.</li> <li>• Diseño de una estrategia de contenidos online.</li> <li>• Características de los sitios web y herramientas prácticas para crearlos.</li> <li>• Características de las distintas redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y otras) y herramientas prácticas para gestionarlas (Community Management).</li> <li>• Atención al cliente vía redes sociales.</li> <li>• Estadísticas y análisis de las variables para la creación de informes.</li> <li>• Creatividad digital.</li> </ul>	25
Planificación de Medios Digitales y Administración de Campañas Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La publicidad para potenciar la comunicación. Planificación de medios (Facebook, Google AdWords, Twitter, medios locales).</li> <li>• Creación y administración de campañas. Hipersegmentación. Remarketing.</li> <li>• Manejo de inversión.</li> <li>• Email marketing.</li> <li>• Analítica Web.</li> </ul>	25

*El presente Programa se rige según el Reglamento de los Cursos y Programas de Formación Profesional especificado en la Guía de Normas y Procedimientos.*

## Cuerpo Docente

**Clarisa Lucciarini:** Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Diplomatura en Creatividad Publicitaria en la Sede Uruguay de la Escuela de Creativos Publicitarios (“La Escuelita”). Directora Creativa en [www.pimod.com](http://www.pimod.com), Agencia de Publicidad Online. Co-fundadora y Directora General del proyecto [www.rosarioinvisible.com.ar](http://www.rosarioinvisible.com.ar).

**Christian Ferreiro:** Programador Web con especialización en lenguaje PHP. Administrador de Campañas Online y Analista de Estadísticas Web certificado por Google. Coordinador del área de Campañas en [www.pimod.com](http://www.pimod.com).

## Requisitos e Inscripciones

---

Se debe haber aprobado 4to. Año de secundaria o experiencia laboral de al menos 2 años en tareas que avalen las competencias requeridas para la actividad y 18 años cumplidos al momento de la inscripción al Programa.

Las inscripciones se realizarán de lunes a viernes, de 9 a 19hs en las oficinas del CDTP en el edificio central de la Universidad Católica, ubicado en Av. 8 de Octubre 2738.

Al momento de la inscripción se deberá presentar: CI, una constancia de haber culminado 4to año de secundaria, así como también el monto de la primera cuota.

## Inserción Laboral

---

Este programa se encuentra amparado en el convenio que el Centro de Desarrollo Técnico Profesional ha firmado con importantes consultoras de recursos humanos con el fin de mejorar la inserción laboral de sus estudiantes. El sistema consiste en el envío de los Curriculum Vitae de aquellos estudiantes que se encuentren interesados en ser parte de las bases de datos de dichas organizaciones, aumentando así, su visibilidad en el mercado laboral.

## Carga horaria y días de clases

---

El Programa consta de 50 horas divididas en dos módulos de 25 horas cada uno.

**Régimen de clases: miércoles de 19 a 22hs.**

**Inicio: agosto de 2017.**

**Duración: 4 meses.**

Los cursos se realizarán en el edificio central de la Universidad Católica, 8 de octubre 2738.

*En caso de recuperación de clase (por ausencia de docente o modificación del cronograma por parte del CDTP) la misma será los días: martes o jueves, en el mismo horario.*

## Costo del programa

---

Número de cuotas

4

Valor de la cuota

\$5063



- La no exigencia de bachillerato completo proviene del carácter no terciario de esta propuesta.
- El Centro de Desarrollo Técnico Profesional de la Universidad Católica se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios, contenidos y/o costos.
- El valor de las cuotas se actualiza semestralmente, en función del ajuste salarial inmediato anterior a la fecha de aplicación de la referida actualización resuelta por el consejo de salarios correspondiente al sector de actividad de la Universidad, o el IPC del semestre anterior, según el que resulte mayor. **Los ajustes se realizarán el 1º de abril y el 1º de octubre de cada año.**
- La realización de todos los cursos está condicionada a la inscripción de un número mínimo de estudiantes por grupo, establecido por la Universidad.

#### INFORMES E INSCRIPCIONES:

8 de Octubre 2738, Montevideo – Teléfono: 24872717 int. 6010 / 6011

Correo electrónico: [cctp@ucu.edu.uy](mailto:cctp@ucu.edu.uy)

Página web: <http://cctp.ucu.edu.uy>