

Centro de Desarrollo  
Técnico Profesional



Universidad  
Católica del  
Uruguay

Programa de Formación Profesional

# Neuromarketing

Montevideo 2017

## Presentación

---

El consumidor no busca un producto; el consumidor busca la experiencia detrás del mismo. La ciencia combinada con las investigaciones de mercado hoy en día determina que las reacciones emocionales son casi enteramente determinantes de la decisión de compra. Además, los consumidores se van agrupando en tipos y tendencias, las cuales deben manejarse al hilo por los expertos de marketing para responder, impactar y vender.

Neuromarketing es hoy en día la tendencia más eficiente del mercadeo. Al diseñar una campaña de marca o de ventas: ¿Conoce y comprende los niveles de atención de sus clientes ante distintos estímulos? ¿Sabe su empresa producir emociones que impacte eficientemente en sus clientes?

No se trata solamente de entender a su consumidor para convencerlo de una compra; más allá, el neuromarketing fomenta la comunicación que el mundo digitalizado permite y alienta a las organizaciones para trabajar de mejores maneras y ofrecer mejores productos que representan la demanda de sus clientes. Este taller ahonda en la teoría y práctica detrás del neuromarketing para entregarle los conocimientos y herramientas que innoven en su desempeño y en los resultados de sus campañas. Al finalizar el workshop, el participante comprenderá los beneficios y dinámicas de la disciplina, pudiendo implementarla en su organización, o contratar consultoría sabiendo delimitar con precisión objetivos, necesidades y metodología.

## Objetivos

---

- Conocer cómo funcionan nuestros cerebros y el de nuestros clientes.
- Buscar de manera efectiva la mejor forma de impactar a través de la comunicación y el mercadeo, destacando aquellos diferenciales que permitan llegar a la mente de los clientes.
- Entender cuándo y cómo innovar para acceder a la atención de los diferentes tipos de clientes.

## Público Objetivo

---

Dirigido a: Directores de Empresas y Organizaciones. Gerentes Comerciales y de Marketing. Directores de Estrategia de campañas políticas.

## Metodología

---

En las diferentes instancias, se trabajará interactuando con todos los participantes, en la resolución de casos reales, llevando ejemplos cotidianos a la práctica activa del Neuromarketing.

## Contenido

---

- Introducción a las Neuroventas.
- Comunicación verbal, qué dicen nuestros clientes.
- Comunicación no verbal, descubriendo qué es lo que efectivamente quieren.
- El precio como percepción.
- La distribución como elemento de comunicación. Producto/servicio como diferencial integral.
- Cómo ubicar nuestra Marca en el cerebro de los consumidores.
- El producto/servicio cómo construcción cerebral.
- De generar relaciones a establecer vínculos con nuestros clientes.
- Hagamos de nuestros clientes fieles, verdaderos FANS.

*El presente Programa se rige según el Reglamento de los Cursos y Programas de Formación Profesional especificado en la Guía de Normas y Procedimientos.*

## Cuerpo Docente

---

**Fernando Paparamborda:** Máster en Estrategia, Marketing y Gestión Empresarial, Universidad Carlos III de Madrid. PDG, Programa Desarrollo Gerencial, Universidad ORT. PGC, Certificado en Gerencia Comercial, Universidad ORT. Programa Desarrollo de Habilidades Gerenciales, Universidad ORT. Postgrado Especialización Marketing Avanzado, Universidad de la Empresa. A/M, Analista en Marketing, Universidad ORT. A/S, Analista de Sistemas Informáticos (inc.), Universidad ORT.

## Requisitos e Inscripciones

---

Se debe haber aprobado 4to. Año de secundaria o experiencia laboral de al menos 2 años en tareas que avalen las competencias requeridas para la actividad y 18 años cumplidos al momento de la inscripción al Programa.

Las inscripciones se realizarán de lunes a viernes, de 9 a 18hs en las oficinas del CDTP en el edificio central de la Universidad Católica, ubicado en Av. 8 de Octubre 2738.

Al momento de la inscripción se deberá presentar: CI, una constancia de haber culminado 4to año de secundaria, así como también el monto de la primera cuota.

## Inserción Laboral

---

Este programa se encuentra amparado en el convenio que el Centro de Desarrollo Técnico Profesional ha firmado con importantes consultoras de recursos humanos con el fin de mejorar la inserción laboral de sus estudiantes. El sistema consiste en el envío de los Curriculum Vitae de aquellos estudiantes que se encuentren interesados en ser

parte de las bases de datos de dichas organizaciones, aumentando así, su visibilidad en el mercado laboral.

## Carga horaria y días de clases

---

El Programa consta de 36hs.

**Régimen de clases: viernes de 19 a 22hs.**

**Inicio: Julio 2017.**

**Duración: 3 meses.**

Los cursos se realizarán en el edificio de la Facultad de Enfermería y Tecnología de la Salud de la Universidad Católica, Avenida Garibaldi 2831.

*En caso de recuperación de clase (por ausencia de docente o modificación del cronograma por parte del CDTP) se realizará en días no habituales en el mismo horario.*

## Costo del programa

---

Número de cuotas

**3**

Valor de la cuota

**\$4200**

- La no exigencia de bachillerato completo proviene del carácter no terciario de esta propuesta.
- El Centro de Desarrollo Técnico Profesional de la Universidad Católica se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios, contenidos y/o costos.
- El valor de las cuotas se actualiza semestralmente, en función del ajuste salarial inmediato anterior a la fecha de aplicación de la referida actualización resuelta por el consejo de salarios correspondiente al sector de actividad de la Universidad, o el IPC del semestre anterior, según el que resulte mayor. **Los ajustes se realizarán el 1º de abril y el 1º de octubre de cada año.**
- La realización de todos los cursos está condicionada a la inscripción de un número mínimo de estudiantes por grupo, establecido por la Universidad.

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

8 de Octubre 2738, Montevideo – Teléfono: 24872717 int. 6010 / 6011

Correo electrónico: [cdtp@ucu.edu.uy](mailto:cdtp@ucu.edu.uy)

Página web: <http://cdtp.ucu.edu.uy>