

Centro de Desarrollo  
Técnico Profesional



Universidad  
Católica del  
Uruguay

Programa de Formación Profesional en  
Marketing Digital Online  
2017

## Presentación

---

La aparición de Internet revolucionó el ecosistema mediático, posicionándose como el soporte de comunicación más utilizado hoy en día. No debe ser entendido como un medio más sino como una lógica que influye en todos los medios, ya que está presente en nuestras computadoras smartphones, Smart TVs e infinidad de dispositivos.

Entender su funcionamiento, el comportamiento de los usuarios y el impacto que tiene en el plan de marketing de una empresa o proyecto es clave para potenciar la comunicación publicitaria e institucional de cualquier organización.

## Objetivos

---

El Programa de Formación Profesional en Marketing Digital apunta a que quienes participen alcancen los siguientes objetivos:

1. Comprender los cambios que Internet ocasionó en el ecosistema mediático, el comportamiento de los usuarios y el impacto que eso tiene en la gestión de marketing y comunicación de una organización.
2. Diseñar una planificación estratégica de Marketing Digital para una organización, entendiendo las particularidades de cada medio y su utilidad para cada caso particular.
3. Adquirir las herramientas prácticas que le permitan implementar dicho plan de forma eficiente.
4. Conocer las variables e indicadores necesarios para evaluar los resultados de las acciones implementadas y tomar decisiones en base a los mismo para optimizar la estrategia a medida que se desarrolla.

## Público Objetivo

---

Este Programa de Formación está dirigido a:

- Personas que busquen integrarse a una Agencia de Comunicación o Publicidad, ya sea Digital o Tradicional, en roles como Community Manager, Editor de Contenidos Online, Administrador de Campañas, Planificador de Medios Online, Social Media Manager, Ejecutivo de Cuentas Digital y otros roles afines.
- Personas que busquen ejercer estas funciones como Profesionales Freelance.
- Personas que quieran potenciar su proyecto, empresa u organización aprovechando las herramientas del Marketing Digital.

## Módulos

MÓDULO	CONTENIDO	HORAS
Gestión de Contenidos Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento de los usuarios y las marcas en Internet.</li> <li>• Diseño de una estrategia de contenidos online.</li> <li>• Características de los sitios web y herramientas prácticas para crearlos.</li> <li>• Características de las distintas redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y otras) y herramientas prácticas para gestionarlas (Community Management).</li> <li>• Atención al cliente vía redes sociales.</li> <li>• Estadísticas y análisis de las variables para la creación de informes.</li> <li>• Creatividad digital.</li> </ul>	18
Planificación de Medios Digitales y Administración de Campañas Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La publicidad para potenciar la comunicación. Planificación de medios (Facebook, Google AdWords, Twitter, medios locales).</li> <li>• Creación y administración de campañas. Hipersegmentación. Remarketing.</li> <li>• Manejo de inversión.</li> <li>• Email marketing.</li> <li>• Analítica Web.</li> </ul>	18

*El presente Programa se rige según el Reglamento de los Cursos y Programas de Formación Profesional especificado en la Guía de Normas y Procedimientos.*

## Cuerpo Docente

**Rosario Sorondo:** Docente, Speaker Internacional, Gerente Comercial y Consultora. Licenciada en Administración de Empresas con una Maestría en Marketing Profesional en la Universidad Complutense (España) y un Diploma en Investigación Social Aplicada al Marketing, Opinión Pública y Publicidad en la Universidad de la República, con experiencia laboral de 17 años en empresas Nacionales y Multinacionales en el área de Marketing.

Máster en Marketing Profesional, Universidad Complutense de Madrid, España. Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de la Empresa, Uruguay. Técnico en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de la República, Uruguay. Diploma de Investigación Social Aplicada al Marketing, Opinión Pública y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay.

## Requisitos e Inscripciones

---

Se debe haber aprobado 4to. Año de secundaria o experiencia laboral de al menos 2 años en tareas que avalen las competencias requeridas para la actividad y 18 años cumplidos al momento de la inscripción al Programa.

Las inscripciones se realizarán de manera electrónica. Para ello deberá comunicarse con el CDTP al correo electrónico [cdtp@ucu.edu.uy](mailto:cdtp@ucu.edu.uy) Se solicitará presentar: fotocopia de CI y una constancia de haber culminado 4to año de secundaria.

## Metodología

---

### Aspectos Técnicos:

- Las clases se realizarán remotamente a través de la plataforma online brindada por la Universidad.
- Las clases serán en vivo, en el día y horario estipulado, y no quedarán grabadas.
- La no conexión a la plataforma en día y horario estipulado contará como inasistencia a la clase.
- Es responsabilidad del alumno contar con una conexión a internet estable y de buena calidad para obtener los mejores resultados en las videoconferencias.
- Para las videoconferencias deberán contar con cámara y micrófono.

### Aspectos Académicos:

- El alumno realizará entregas (tareas) semanalmente con los avances solicitados por los docentes.
- Al finalizar el total del programa se realizará la entrega de un examen final del cual dependerá la aprobación del curso.
  - En caso de no alcanzar el mínimo de calificación solicitado (60%) podrá re tomar el examen en hasta dos ocasiones.
- Es responsabilidad del alumno cerciorarse que sus tareas y exámenes sean entregadas en tiempo y forma.

## Carga horaria y días de clases

---

El Programa consta de 36 horas divididas en dos módulos de 18 horas cada uno.

**Régimen de clases: miércoles de 19 a 21hs.**

**Inicio: julio de 2017.**

**Duración: 4 meses.**

## Costo del programa

---

Número de cuotas

4

Valor de la cuota

\$4500

- La no exigencia de bachillerato completo proviene del carácter no terciario de esta propuesta.
- El Centro de Desarrollo Técnico Profesional de la Universidad Católica se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios, contenidos y/o costos.
- El valor de las cuotas se actualiza semestralmente, en función del ajuste salarial inmediato anterior a la fecha de aplicación de la referida actualización resuelta por el consejo de salarios correspondiente al sector de actividad de la Universidad, o el IPC del semestre anterior, según el que resulte mayor. **Los ajustes se realizarán el 1º de abril y el 1º de octubre de cada año.**
- La realización de todos los cursos está condicionada a la inscripción de un número mínimo de estudiantes por grupo, establecido por la Universidad.

### INFORMES E INSCRIPCIONES:

8 de Octubre 2738, Montevideo – Teléfono: 24872717 int. 6010 / 6011

Correo electrónico: [cdtp@ucu.edu.uy](mailto:cdtp@ucu.edu.uy)

Página web: <http://cdtp.ucu.edu.uy>