

Centro de Desarrollo
Técnico Profesional



Universidad
Católica del
Uruguay

Programa de Formación Profesional en

Marketing Digital

San José 2017

Presentación

La aparición de Internet revolucionó el ecosistema mediático, posicionándose como el soporte de comunicación más utilizado hoy en día. No debe ser entendido como un medio más sino como una lógica que influye en todos los medios, ya que está presente en nuestras computadoras smartphones, Smart TVs e infinidad de dispositivos.

Entender su funcionamiento, el comportamiento de los usuarios y el impacto que tiene en el plan de marketing de una empresa o proyecto es clave para potenciar la comunicación publicitaria e institucional de cualquier organización.

Objetivos

El Programa de Formación Profesional en Marketing Digital apunta a que quienes participen alcancen los siguientes objetivos:

1. Comprender los cambios que Internet ocasionó en el ecosistema mediático, el comportamiento de los usuarios y el impacto que eso tiene en la gestión de marketing y comunicación de una organización.
2. Diseñar una planificación estratégica de Marketing Digital para una organización, entendiendo las particularidades de cada medio y su utilidad para cada caso particular.
3. Adquirir las herramientas prácticas que le permitan implementar dicho plan de forma eficiente.
4. Conocer las variables e indicadores necesarios para evaluar los resultados de las acciones implementadas y tomar decisiones en base a los mismo para optimizar la estrategia a medida que se desarrolla.

Público Objetivo

Este Programa de Formación está dirigido a:

- Personas que busquen integrarse a una Agencia de Comunicación o Publicidad, ya sea Digital o Tradicional, en roles como Community Manager, Editor de Contenidos Online, Administrador de Campañas, Planificador de Medios Online, Social Media Manager, Ejecutivo de Cuentas Digital y otros roles afines.
- Personas que busquen ejercer estas funciones como Profesionales Freelance.
- Personas que quieran potenciar su proyecto, empresa u organización aprovechando las herramientas del Marketing Digital.

Módulos

MÓDULO	CONTENIDO	HORAS
Gestión de Contenidos Online	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento de los usuarios y las marcas en Internet. • Diseño de una estrategia de contenidos online. • Características de los sitios web y herramientas prácticas para crearlos. • Características de las distintas redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y otras) y herramientas prácticas para gestionarlas (Community Management). • Atención al cliente vía redes sociales. • Estadísticas y análisis de las variables para la creación de informes. • Creatividad digital. 	25
Planificación de Medios Digitales y Administración de Campañas Online	<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad para potenciar la comunicación. Planificación de medios (Facebook, Google AdWords, Twitter, medios locales). • Creación y administración de campañas. Hipersegmentación. Remarketing. • Manejo de inversión. • Email marketing. • Analítica Web. 	25

El presente Programa se rige según el Reglamento de los Cursos y Programas de Formación Profesional especificado en la Guía de Normas y Procedimientos.

Cuerpo Docente

Clarisa Lucciarini: Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Diplomatura en Creatividad Publicitaria en la Sede Uruguay de la Escuela de Creativos Publicitarios (“La Escuelita”). Directora Creativa en www.pimod.com, Agencia de Publicidad Online. Co-fundadora y Directora General del proyecto www.rosarioinvisible.com.ar.

Christian Ferreiro: Programador Web con especialización en lenguaje PHP. Administrador de Campañas Online y Analista de Estadísticas Web certificado por Google. Coordinador del área de Campañas en www.pimod.com.

Requisitos e Inscripciones

Se debe haber aprobado 4to. Año de secundaria o experiencia laboral de al menos 2 años en tareas que avalen las competencias requeridas para la actividad y 18 años cumplidos al momento de la inscripción al Programa.

Las inscripciones se realizarán, a partir de diciembre en el Colegio Y Liceo Nuestra Señora del Huerto – San José. En el horario de 9 a 12.

Dirección: 18 de Julio 663 – San José de Mayo – Teléfono 4342 3485

Al momento de la inscripción se deberá presentar: CI, una constancia de haber culminado 4to año de secundaria, así como también el monto de la primera cuota.

Carga horaria y días de clases

El Programa consta de 50 horas divididas en dos módulos de 25 horas cada uno.

Régimen de clases: martes de 19 a 22hs.

Inicio: marzo de 2017.

Duración: 5 meses.

Los cursos se realizarán en el Colegio Nuestra Señora del Huerto – San José.

Costo del programa

Número de cuotas

Valor de la cuota

5

\$4200

- La no exigencia de bachillerato completo proviene del carácter no terciario de esta propuesta.
- El Centro de Desarrollo Técnico Profesional de la Universidad Católica se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios, contenidos y/o costos.
- El valor de las cuotas se actualiza semestralmente, en función del ajuste salarial inmediato anterior a la fecha de aplicación de la referida actualización resuelta por el consejo de salarios correspondiente al sector de actividad de la Universidad, o el IPC del semestre anterior, según el que resulte mayor. **Los ajustes se realizarán el 1º de abril y el 1º de octubre de cada año.**
- La realización de todos los cursos está condicionada a la inscripción de un número mínimo de estudiantes por grupo, establecido por la Universidad.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Dirección: 18 de julio 663 - San José de Mayo -Telefax: 4342 3485

Correo electrónico: cdtp@ucu.edu.uy

Página web: <http://cdtp.ucu.edu.uy>